

## CONSEJOS ÚTILES PARA EL TEXTO DEL CATÁLOGO

Te sugerimos algunos puntos claves para redactar el texto de tu proyecto para el catálogo. Este párrafo de 280 caracteres es el primer contacto que muchas personas van a tener con tu innovación, así que recomendamos que tengas en cuenta algunos de estos puntos.

- El texto debe contener como máximo 280 caracteres.
- Descríbete con claridad en qué consiste tu proyecto para darlo a conocer de la mejor manera.
- Pedile a personas ajenas a tu proyecto que lean el texto para constatar que se entienda bien.
- Procura que el texto pueda leerse de manera fluida.
- Contá qué es, qué resuelve, a quién va dirigido y/o cuál es su valor diferencial.
- Evita narrar la historia del proyecto, mejor priorizá explicar en qué consiste y qué soluciona.
- Es innecesario explicar el funcionamiento en este párrafo, es mejor que expliques otros aspectos.
- El vocabulario debe ser simple sin tecnicismos.
- Escribí frases cortas, concisas y coherentes entre sí.
- Evita repetir palabras. Usá sinónimos.
- Evita las palabras en otro idioma si tienen su equivalente en la lengua castellana.
- No incluyas el título del proyecto o el nombre de los integrantes del equipo en la descripción. Aprovechá esos caracteres para brindar datos nuevos.
- Revisá la ortografía y sintaxis. La calidad del texto debe ser la adecuada para un catálogo.
- Respetá mayúsculas y minúsculas según corresponda.
- ¡Cuidado con las siglas! Si podés evitalas, o bien, explicalas.

Si tenés dudas te recomendamos consultar la página de la Real Academia Española:  
<http://www.rae.es/>

## CONSEJOS ÚTILES PARA LA FOTO DEL CATÁLOGO

Te ofrecemos algunas pautas para potenciar visualmente tu proyecto en el catálogo. Tené en cuenta que si la foto no se adecúa a ciertos parámetros establecidos, como reemplazo de la foto usaremos el logo de INNOVAR.

- Elegí la foto que consideres más representativa de tu proyecto. Lográ que el público entienda de qué se trata solo con ver la imagen. Los mapas y gráficos le sirven más al jurado.
- La foto debe ser, preferentemente, de plano general. En cambio, los planos de los detalles, son ideales para el jurado.
- Usá fondos lisos o despejados para que tu proyecto se destaque en la imagen.
- Procurá que en la imagen no haya nada que distraiga al ojo de quien observa tu proyecto.
- Evitá que la imagen tenga marcas de agua, mapas, gráficos u otro tipo de gráfica, le quita visibilidad.
- Subí fotos sin texto explicativo incorporado.
- Procurá que la iluminación sea la apropiada, ni muy claro ni muy oscuro.
- Evitá la saturación de los colores y la utilización de filtros.
- Fijá la cámara y hace foco en tu proyecto. ¡Queremos que se destaque!
- Podés usar un render en reemplazo de la fotografía.
- Tené en cuenta las dimensiones de la imagen: si la calidad es baja entonces perderá nitidez cuando la apliquemos en el catálogo.