

CONSEJOS ÚTILES *para el texto del catálogo*

Te sugerimos algunos puntos claves para redactar el texto de tu proyecto para el catálogo. Este párrafo de 280 caracteres es el primer contacto que muchas personas van a tener con tu innovación, así que recomendamos que tengas en cuenta algunos de estos puntos.

- El texto debe contener como máximo 280 caracteres.
- Descríbilo con claridad en qué consiste tu proyecto para darlo a conocer de la mejor manera.
- Pídele a personas ajenas a tu proyecto que lean el texto para constatar que se entienda bien.
- Procura que el texto pueda leerse de manera fluida.
- Contá qué es, qué resuelve, a quién va dirigido y/o cuál es su valor diferencial.
- Evita narrar la historia del proyecto, mejor prioriza explicar en qué consiste y qué soluciona.
- Es innecesario explicar el funcionamiento en este párrafo, es mejor que expliques otros aspectos.
- El vocabulario debe ser simple sin tecnicismos.
- Escribe frases cortas, concisas y coherentes entre sí.
- Evita repetir palabras. Usa sinónimos.
- Evita las palabras en otro idioma si tienen su equivalente en la lengua castellana.
- No incluyas el título del proyecto o el nombre de los integrantes del equipo en la descripción. Aprovechá esos caracteres para brindar datos nuevos.
- Revisá la ortografía y sintaxis. La calidad del texto debe ser la adecuada para un catálogo.
- Respetá mayúsculas y minúsculas según corresponda.
- ¡Cuidado con las siglas! Si podés evitalas, o bien, explícalas.

Si tenés dudas te recomendamos consultar la página de la Real Academia Española:
<http://www.rae.es/>

REQUISITOS *para la foto del catálogo*

Tener en cuenta que si las imágenes presentadas no se adecúan a los siguientes parámetros, se utilizará el logo del concurso en reemplazo de las mismas.

- Tamaño mínimo de la foto A4.
- Calidad mínima de la foto 300 dpi.
- Te recomendamos que realices una foto especial para esta ocasión que consideres más representativa de tu proyecto.
- Lográ que el público entienda de qué se trata solo con ver la imagen. Los mapas y gráficos le sirven más al jurado.
- La foto debe ser, preferentemente, de plano general.
- Usá fondos lisos y despejados para que tu proyecto se destaque en la imagen.
- Procurá que en la imagen no haya nada que distraiga al ojo de quien observa tu proyecto.
- Evitá que la imagen tenga marcas de agua, mapas, gráficos u otro tipo de gráfica.
- Subí fotos sin texto explicativo incorporado.
- Procurá que la iluminación sea la apropiada, ni muy claro ni muy oscuro.
- Evitá la saturación de los colores y la utilización de filtros.
- Fijá la cámara y hace foco en tu proyecto. ¡Queremos que se destaque!
- Podés usar un render en reemplazo de la fotografía.
- Tené en cuenta las dimensiones de la imagen: si la calidad es baja entonces perderá nitidez cuando la apliquemos en el catálogo.